Teambuilding på riktigt med förändringsgaranti

TEXT: LARS WALLSTRÖM

Riktig teambuilding är mer än skojiga lekar och höghöjdsbanor. Riktig teambuilding syftar till att utveckla en grupp, leds av en certifierad handledare och ska ge ett tydligt resultat. Seriösa leverantörer ger dig till och med pengarna tillbaka om målen inte nås.

– När ”IT-bubblan” sprack för sex år sedan, gjordes studier i USA som visade att uppåt 90 procent av alla lovande projekt havererat därför att arbets- och projektgrupperna inte fungerat. Kanske var det inget fel på affärsidéer och planer, men man kunde inte fungera tillsammans och förverkliga dem. En skrämmande hög siffra, berättar Mimmi Dahlström, ledarskapskonsult och expert på gruppers utveckling.

– Idag arbetas det mycket i projekt av alla de slag, men det är inte givet att ”man vet hur man gör”, att grupper automatiskt fungerar bra och presterar maximalt. De flesta grupper behöver emellanåt stöd för att fortsätta att utvecklas och det är här vi kommer in med vår erfarenhet och kompetens, fortsätter hon.

KÄNNER SIG LURADE

När en verksamhet har stora, uppenbara problem, kopplas ofta organisations- och ledarskapskonsulter in för att lösa dem. Men om det inte finns upplevda problem, utan kanske bara behov av lite mer ”laganda” och ”teamkänsla” – då köper man kanske lite skojig teambuilding av en aktivitetsleverantör i samband med en konferens. Inget fel i det, bara man vet vad man köper och varför. Men många känner sig lurade när de har åkt på konferens efter konferens och gjort ”teambuildingövningar” som inte lett till någon som helst förändring i arbetsklimatet.

”...utvecklingsprogram ska skapa förändring, det är själva meningen och syftet med utveckling, gör de inte det har du gjort en dålig investering...”

– Teambuilding har blivit en storsäljare sedan det kommersiellt slog igenom. Psykologer, beteendevetare och ledarskapskonsulter upplevde under början av 90-talet hur ”deras” produkt teambuilding, övertogs av entusiastiska aktivitetsföretag. Många företag slog upp sina portar och erbjöd en lättsåld produkt till ett pris som ofta låg under beteendevetarnas priser. Och utfallet har ofta blivit därefter, konstaterar Mimmi Dahlström.

– Men utvecklingsprogram ska skapa förändring. Det är själva meningen och syftet med utveckling. Gör de inte det har du gjort en dålig investering, slår Mimmi Dahlström fast.

LEDARSKAPSKONSULTER

Tillsammans med sin man Sören och ett 60-tal medarbetare driver Mimmi företagen Äventyrens Ö och Dahlström & Partners. Såväl Mimmi och Sören som många av deras medarbetare är beteendevetare och ledarskapskonsulter och de möter ofta en uppgivenhet hos nya kunder som provat på teambuilding utan att se något resultat.

– Att anlitas som ett sista försök att komma tillrätta med problemställningar i grupper har blivit vardagsmat för oss. Många av våra kunder har innan vi träffar dem anlitat åtskilliga arrangörer utan att uppnå önskat resultat, säger Sören Dahlström. Naturligtvis drabbar det inte alla men de som inte arbetar professionellt med personalfrågor vet ju inte alltid vad de ska söka efter och ställa för krav på sina leverantörer.

Sören och Mimmi är bland annat UGL-handledare (Försvarshögskolans fördjupade processutbildning om gruppdynamiska processer och ledarskap i en grupp som utvecklas) och har i 14 år arbetat med att hjälpa ledare och deras grupper i olika typer av kurser och utvecklingsprogram. För snart ett år sedan införde de en förändringsgaranti i sin verksamhet.

– Vi erbjuder garanti för att våra program skapar bättre arbetsklimat och en högre effektivitet, berättar Mimmi. Uteblir den önskade förändringen tar vi heller inte betalt för våra tjänster.

Men kan det verkligen vara så enkelt?

– Naturligtvis finns det vissa villkor, säger Mimmi. Garantin är förknippad med att man följer våra rekommendationer. Framförallt när det gäller upplägg och uppföljning. Naturligtvis kan vi inte lösa komplicerade relationsstörningar på ett par timmar. Men kunder som avsätter den tid vi efter planeringssamtal och eventuella intervjuer rekommenderar, dem lovar vi en fullständig garanti. Hittills har vi inte behövt betala tillbaka några pengar.

RESER ÖVER HELA VÄRLDEN

Basen i sin verksamhet har Mimmi och Sören på Äventyrens Ö i Roslagen (se sidan 14).

Vintertid – när ön är stängd – reser de över hela världen och genomför utvecklingsprogram ute hos kunder.